

De 12 Pius X-Competenties



Onze missie en kernwaarden zijn als volgt:

- Wij geven leerlingen onderwijs op zo'n manier dat zij het beste uit zichzelf halen en voorbereid zijn op een passende toekomst.
- Wij geloven dat dit streven het beste tot zijn recht komt als wij een sfeer scheppen waar zij zich thuis voelen.

Onze kernwaarden schoolbreed:

Voel je thuis	Oog voor jou	Jij bent aan zet	Ontdek jezelf
---------------	--------------	------------------	---------------

Deze vier kernwaarden zijn vertaald naar drie kernwaarden die richting geven aan het handelen van onze medewerkers:

Verbondenheid	Professionaliteit	Ontwikkelingsgerichtheid
---------------	-------------------	--------------------------

Deze drie kernwaarden vormen de basis van ons dagelijks werk en worden vertaald naar specifieke competenties.

Verbondenheid	Aanpassingsvermogen <i>Bij veranderende omstandigheden (omgeving, werkwijze of mensen) gemakkelijk aanpassen.</i>
	Coachen <i>Medewerkers begeleiden en motiveren om hen effectiever te laten functioneren door hun zelfinzicht en probleemoplossend vermogen te vergroten.</i>
	Inlevingsvermogen <i>Zich bewust zijn van de omstandigheden van anderen en van de invloed van het eigen gedrag op hen.</i>
	Visie <i>De dagelijkse praktijk overstijgen en eigen ideeën uitwerken voor de toekomst. Feiten van een afstand kunnen bekijken, deze in een ruimere context en lange termijnperspectief kunnen plaatsen.</i>
Professionaliteit	Vakgerichtheid <i>Zelfstandig uitvoeren van werkzaamheden volgens de professionele standaarden van zijn vak. Zichzelf ontwikkelen in zijn vakgebied en zijn vak beheersen.</i>
	Verantwoordelijkheid <i>Het nemen en afleggen van verantwoordelijkheid voor acties van zichzelf, collega's en de organisatie.</i>
	Resultaatgerichtheid <i>Concrete en gerichte acties ondernemen om doelstellingen te behalen of te overstijgen.</i>
	Samenwerken <i>Op effectieve wijze (mee)-werken aan een gezamenlijk resultaat ook wanneer het niet direct een persoonlijk belang dient.</i>
Ontwikkelingsgerichtheid	Creativiteit <i>Originele of nieuwe ideeën en oplossingen kunnen bedenken. Invalshoeken vinden die afwijken van de gevestigde denkpatronen.</i>
	Innoverend vermogen <i>Zich op een onderzoekende en nieuwsgierige geest richten op toekomstige vernieuwing van strategie, producten, diensten en markten.</i>
	Omgevingsbewust <i>Is op de hoogte van relevante maatschappelijke, politieke en vakinhoudelijke ontwikkelingen en trends en benut deze kennis ten behoeve van de eigen organisatie.</i>
	Zelfontwikkeling <i>Inzicht verwerven in de eigen identiteit, waarden, sterke en zwakke punten, interesses en ambities. Op basis hiervan actie ondernemen om competenties, verder te ontwikkelen.</i>